# Planificateur de projet

Bienvenue ! Ce questionnaire a été créé afin de vous aider à recueillir l’information requise pour que nous puissions estimer le coût de votre projet. Avant de faire une soumission, nous devons avoir une idée réaliste de la nature et de l’envergure du projet. Le document sert aussi à vous faire découvrir les différents éléments qui entrent dans la planification d’un projet de site Web ainsi que de vous faire réfléchir à vos besoins véritables.

S.V.P., répondez à ces questions au meilleur de vos connaissances puis sauvez et renommez le document « votre\_compagnie.doc » (en remplaçant « votre\_compagnie » soit par le nom de votre compagnie ou organisme, ou par votre propre nom.

Attachez le questionnaire complété à un courriel et envoyez-le à l’adresse « info@zonew3.com ». Nous vous reviendrons avec une Proposition qui, si elle est acceptée, deviendra la base d’une entente détaillant les modalités et spécifications de votre projet.

Nous apprécions énormément que vous preniez le temps de répondre à ces questions de façon la plus complète possible. Naturellement, vous pouvez ignorer les questions qui ne s’appliquent pas à votre situation spécifique.

Merci !

## 1 - Qui êtes-vous ?

1.1 - Nom complet et titre :

Réponse

1.2 - Nom de votre compagnie ou organisation :

Réponse

1.3 - Adresse civique de votre organisation :

Réponse

1.4 - Numéro de téléphone :

Réponse

1.5 - Adresse de courriel :

Réponse

## 2 - Parlez-nous de vous

2.1 - Décrivez votre organisation en un court paragraphe. Exemple : « Webfocus Design est une agence de conception graphique et de développement web située en Montérégie sur la Rive Sud de Montréal. Nous offrons une gamme complete de services conception graphique, image de marque, impression et développement de sites web complets et sophistiqués centrés sur les besoins des petites et moyennes entreprises et organisations. »

 Réponse

2.2 - Avez-vous un site Web existant et, si oui, qu’elle en est l’adresse (URL)?

Réponse

2.3 - Décrivez le(s) concept(s), le(s) produit(s) ou le(s) service(s) que ce site Web est appelé à fournir ou à promouvoir. Si votre produit ou service a un slogan ou une ligne thématique, écrivez les ci-dessous mais utilisez aussi un langage familier pour décrire les activités de votre organisation.

Réponse

2.4 - Si applicable, faites une liste de 2 ou 3 sites Web de vos compétiteurs directs et inscrivez les adresses de leurs sites (URL). Ajoutez vos commentaires sur ce que vous percevez comme les forces et les faiblesses des sites de vos compétiteurs. (Même si vous êtes un organisme sans but lucratif, vous êtes en compétition avec d’autres pour l’attention du public, les dons, etc…)

Réponse

2.5 - Décrivez vos exigences pour la production de notre Proposition/Soumission incluant les délais applicables. Par exemple : « La Proposition doit inclure une estimation des coûts du projet, une chronologie approximative du développement du projet, des idées sur la façon dont le projet sera mis en œuvre et un résumé de votre processus pour des projets comme le notre. S.V.P., envoyez votre proposition avant le telle date ».

Réponse

## 3 – Votre public cible

3.1 - Au meilleur de vos connaissances, décrivez les utilisateurs primaires et secondaires de votre site Web. (Par exemple, pour le site Web d’une université, les utilisateurs principaux incluraient les étudiants actuels, leurs parents et les membres de la faculté. Les utilisateurs secondaires incluraient les nouveaux étudiants potentiels et leurs familles ainsi que les anciens élèves, les donateurs potentiels, etc.)

Réponse

3.2 - Si vous avez un site Web existant, décrivez comment votre site rencontre les besoins de ses utilisateurs. (Décrivez les services que le site offre à l’heure actuelle.)

Réponse

3.3 – Quels sont les besoins ne sont pas présentement rencontrés ? Décrivez les services que vous souhaiteriez voir offerts sur votre site actuel mais qui ne le sont pas. Incluez toute fonctionnalité ou service qui vous vient en tête, même des choses évidentes comme un formulaire de contact pour votre organisation.

Réponse

3.4 - Si vous avez déjà un site Web, quels sont les problèmes et les irritants que les utilisateurs vous ont rapportés ? Quels sont les problèmes que vous avez remarqués vous-même ? Souhaitez-vous une refonte de votre site actuel afin de remédier à ces problèmes ?

Réponse

3.5 - Pour quelle(s) autre(s) raison(s) souhaitez-vous une refonte de votre site (si applicable)?

Réponse

## 4 – Technologies de conception et de développement

4.1 – Décrivez vos besoins technologiques particuliers (si applicable). Par exemple : « Notre site doit rencontrer les exigences des standards de l’industrie du [W3C](http://www.w3.org/) pour les technologies XHTML, CSS et les directives gouvernementales ou du [W3C](http://www.w3.org/) pour l’accessibilité des personnes handicapées ([WAI](http://www.w3.org/WAI/)). À moins d’indications contraires, les sites que je conçois sont conformes aux normes technologiques et d’accessibilité de l’industrie.

Réponse

4.2 – S’il s’agit d’un nouveau site, possédez-vous déjà un nom de domaine ? Si non, quel nom de domaine désirez-vous obtenir ? Fournissez un ou deux noms de domaines alternatifs au cas ou celui que vous désirez soit déjà utilisé.

Réponse

4.3 - S’il s’agit d’un nouveau site, aurez-vous besoin de recommandation pour des services d’hébergement web ou bien si vous avez déjà un fournisseur?

Réponse

4.4 – S’il s’agit d’un site existant, voulez-vous continuer à faire affaire avec votre fournisseur de services d’hébergement actuel ? Quel est le nom et l’adresse (URL) de ce fournisseur ? Veuillez noter que, dépendamment des choix de technologies serveur requis pour le nouveau site, vous devrez peut-être changer de fournisseur de service d’hébergement de sites Web.

Réponse

## 5 - Refonte d’un site existant

5.1 - Quelles mesures seront prises pour tester le succès du projet ? (Par exemple : la vérification hebdomadaire ou mensuelle des statistiques (site logs) afin de détecter un trafic accru sur le site ou la surveillance des courriels et commentaires reçus afin d’établir le degré de satisfaction des utilisateurs.)

Réponse

5.2 - Est-ce que le site actuel a subit des tests d’utilisabilité (usability) formels ou informels ? Si oui, décrivez les méthodes et les résultats des tests.

Réponse

5.3 - Officieusement, quels sont les problèmes réels que vous percevez dans le site existant (si applicable) ?

Réponse

## 6 - Délais et budget

6.1 – Si vous êtes contraint par un calendrier serré ou avez une date de livraison obligatoire précise, veuillez l’indiquer ci-dessous.

Réponse

6.2 – S.V.P. fournir une estimation du budget du projet. Veuillez noter que je ne réponds pas aux soumissions qui n’offrent pas d’indications du budget disponible.

Réponse

## 7 - Votre marque de commerce

7.1 - Décrivez aussi brièvement que possible les sentiments ou émotions que vous souhaiter que votre site évoque chez les utilisateurs et les caractéristiques de votre marque de commerce qu’il doit communiquer. (Par exemple, les sentiments évoqués peuvent inclure : la chaleur, l’amabilité, le confort, l’enthousiasme, etc. Les caractéristiques de la marque de commerce peuvent inclure : la chaleur humaine, l’honnêteté, l’humour, le professionnalisme, l’intelligence, le savoir-faire et la connaissance technologique, l’autorité (expertise), la sophistication, la fiabilité, la confiance, etc.)

Réponse

7.2 – En utilisant des adjectives et des phrases courtes, décrivez l’apparence et l’impression désirée pour le site. (Par exemple : facile à regarder, avant-gardiste, à jour, frais, moderne, traditionnel, minimal, etc.)

Réponse

## 8 - Responsabilités

8.1 - Qui d’autre que vous dans votre organisation aura la responsabilité de mener le projet jusqu’à la fin ? Qui sera le principal décideur? (Inclure les noms, titres, adresses de courriel et numéros de téléphone si approprié.)

Réponse

8.2 - Qui sera responsable de l’entretien et des mises à jour du site après le lancement ? Incluez les noms, titres et les qualifications appropriées. Indiquer aussi si vous aurez besoin de mon expertise, conseils ou de mes services pour l’entretien du site après le lancement.

Réponse

## 9 - Caractéristiques et envergure du projet

9.1 - Est-ce que vous planifiez inclure des services communautaires comme un forum de discussion sur votre site ? Si oui, avez-vous les ressources humaines nécessaires pour gérer un tel forum quotidiennement ?

Réponse

9.2 - Planifiez-vous inclure des composants multimédias tels que des fichiers vidéo ou audio ? Si oui, de quel type et qui aura la responsabilité de les produire ?

Réponse

9.3 - Quelle est la taille approximative planifiée du site (en nombre de pages) ? Par exemple : 12 pages de portfolio ou d’information individuellement conçues avec soin ou des centaines de pages servies par un Système de Gestion de Contenu automatisé (CMS) ?

Réponse

9.4 - S’il s’agit d’un site existant et qu’il utilise déjà un Système de Gestion de Contenus automatisée (CMS), quel en est le nom et la version utilisée et décrivez ses caractéristiques ou limitations ou inscrivez une adresse Web (URL) ou nous pourrons trouver ces informations.

Réponse

9.5 - Avez-vous l’intention de vendre des produits sur votre site ? Si oui, fournir des détails.

Réponse

9.6 - Est-ce que le contenu du site est déjà créé (textes, images, etc.) Si non, quand planifiez-vous que le contenu sera prêt ? (Prévoyez plus de temps qu’anticipé. Le développement de contenus à l’interne est toujours beaucoup plus long que prévu.)

Réponse

9.7 – Quelles informations additionnelles devrions-nous connaitre ou quelles conditions ou exigences supplémentaires le projet a-t-il ?

Réponse

## Merci !

Merci beaucoup d’avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire.

Envoyez le document complété à l’adresse de courriel suivante :

info@zonew3.com,

ou si vous préférez poster une copie imprimée, envoyez-la à l’adresse suivante :

**Zone W3 Media Design inc.**
1727 De Cournoyer
Chambly, Quebec, Canada
J3L 0M9

info@zonew3.com
514.317.9823